

VAREJO PET • INSIGHTS DE MERCADO

O VAREJO PET ESTÁ SENDO REESCRITO.

Rodrigo Albuquerque
CEO, Petland Brasil



Rodrigo Albuquerque

CEO, Petland Brasil

- **CEO da Petland Brasil** — A maior rede de franquias de petshop do Brasil, com mais de 130 lojas.
- **Fundador da Dra. Mei** — clínicas veterinárias integradas às lojas Petland.
- Investidor em **startups de tecnologia** e negócios de franquias.
- Membro do **Conselho do Instituto Pet Brasil** e da FisioCare Pet • **Empreendedor Endeavor.**
- **Cofundador da Rezzet** — marca de alimentação natural para cachorros, com operações planejadas para Canadá, México, Estados Unidos e América Central a partir de 2028.

Marcas...



Maior rede de petshops do Brasil.

Mais de **10 anos transformando a vida** dos pets e de suas famílias.

Mais de 130 lojas em 21 estados brasileiros.

Mais de 500 mil pets atendidos em serviços de banho e tosa.

Conta com a **família Jereissati como investidora** e membro estratégico do conselho.



Clínicas veterinárias integradas às lojas Petland.

Foco em **medicina preventiva** e qualidade de vida.

Atendimento veterinário especializado dentro do ambiente de varejo.



Alimentação natural para cães.
Comida fresca, sem congelamento, conservantes ou aditivos artificiais.

Operação com **lançamento no Canadá.**

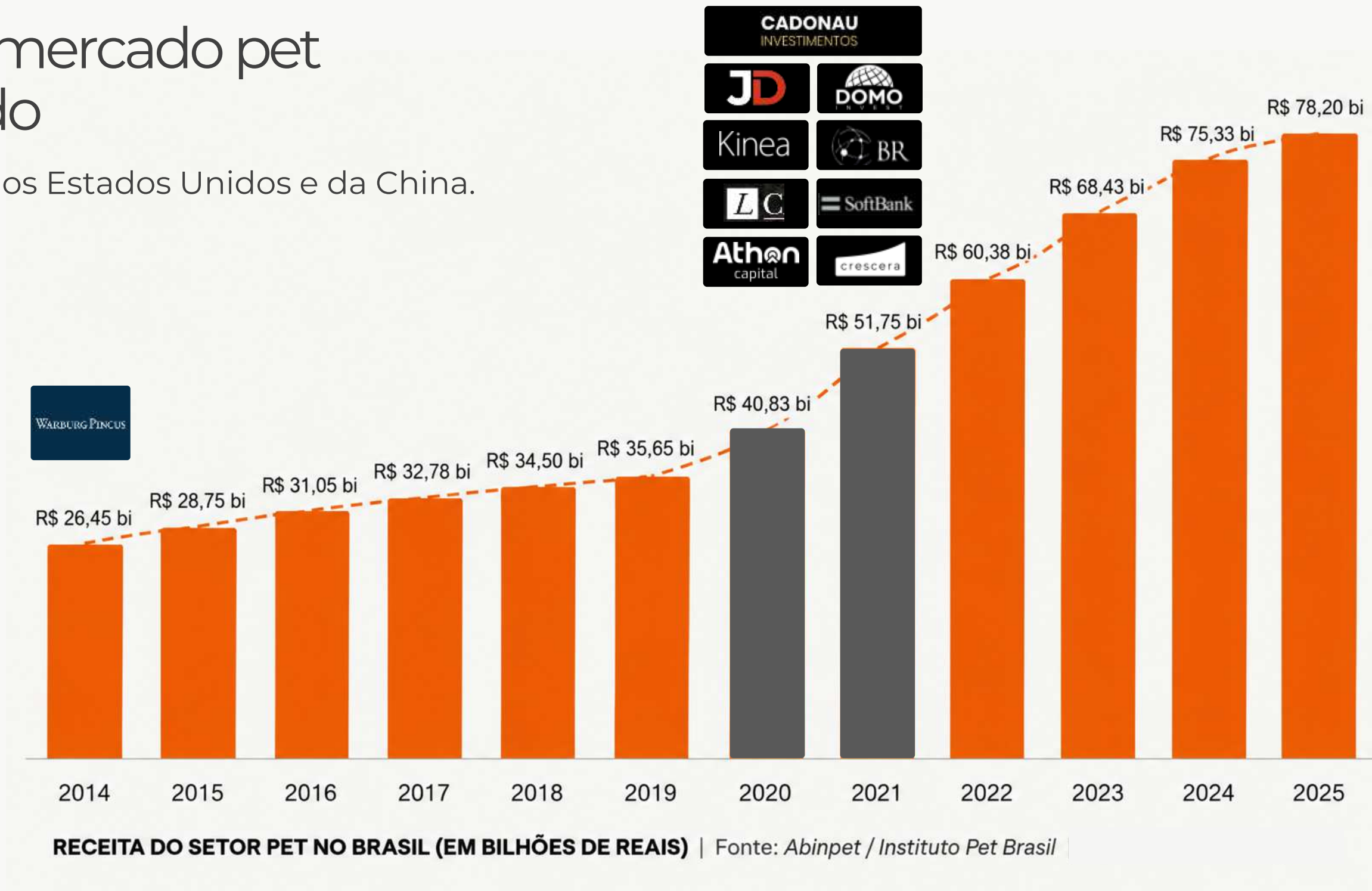
Expansão prevista para México, Estados Unidos e América Central **a partir de 2028.**

O TAMANHO DA OPORTUNIDADE

O mercado pet continua crescendo — em ritmo menor

3º maior mercado pet do mundo

Atrás apenas dos Estados Unidos e da China.



MOVIMENTAÇÕES DO MERCADO DE VAREJO

O mercado está se consolidando



Kinea

investiu em

Cobasi

CENÁRIO DE MERCADO

Fundos que entraram no setor em 2020/2021 não desinvestiram

Cadonau

investiu em

Petland

Crescera

investiu em

Terra Zoo

Janguie Diniz

investiu em

Popular Pet

BR Partners

investiu em

Pet Camp

Softbank, Lcarter

investiu em

Petlove

L-Catterton

investiu em

We Vets

Domo

investiu em

Docg

Alaton

investiu em

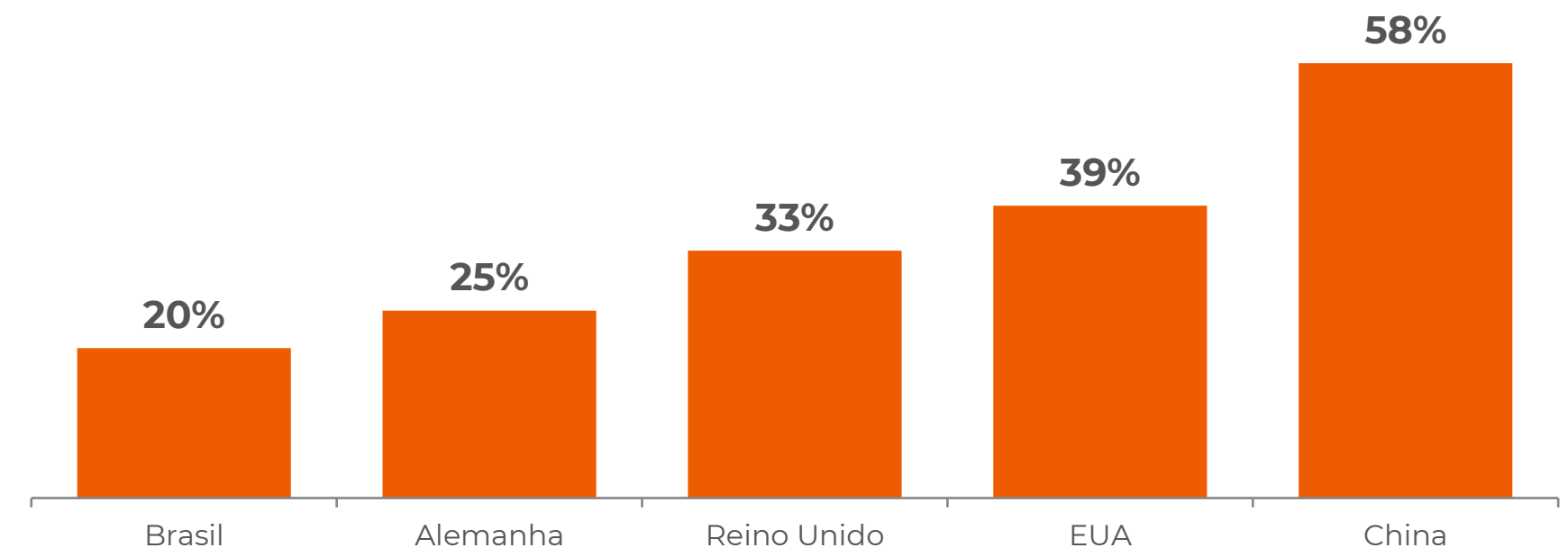
Tudo de Bicho

CENÁRIO DE MERCADO

A venda de produtos está migrando para o digital

- 1 50% das vendas da Petz** já vêm do canal digital - o maior player do setor já é majoritariamente e-commerce.
- 2 R\$2,5 bi transacionados** pelo Mercado Livre em 2025 só na categoria Pet.
- 3 Marcas próprias** Amazon e Mercado Livre lançaram suas próprias marcas de produtos para pets.
- 4 Modelo D2C** Praticamente todas as marcas novas que estão surgindo optam por vender direto ao consumidor.

Penetração digital no varejo pet — por país



A concorrência ficou mais dura



Margens encolhendo

câmbio, insumos e pressão de preço dos marketplaces.



Concorrência online

E-commerce pet cresceu +27% em 2024 · digital já é 20% do varejo brasileiro.



Juros elevados

Selic em torno de 14,75%, pressionando capital de giro e expansão.



Consolidação acelerada

Fusão Petz + Cobasi redesenha o mercado de varejo pet.

Fonte: ABINPET / Instituto Pet Brasil

amazon

R\$ **119**,⁹⁹

MESMO PRODUTO, PREÇO BEM DIFERENTE



Petland

R\$ **200**,³⁵

GRANDES REDES

PET SHOPS
INDEPENDENTES

Grandes redes pet

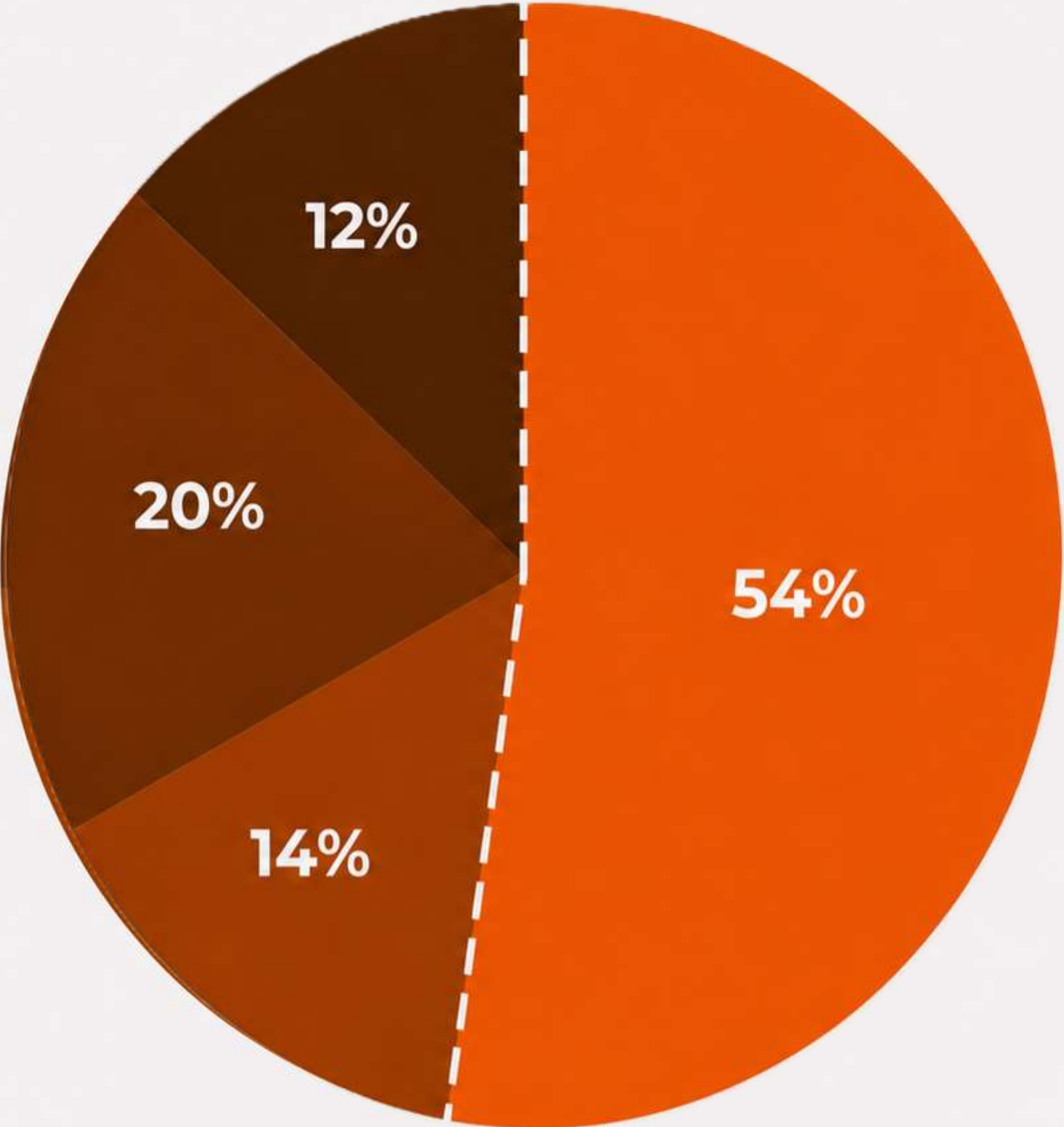
Petz Cobasi

E-commerce

petlove 

Supermercados

 
Carrefour **Pão de Açúcar**



Mais de 100 mil lojas
é o tamanho do mercado
em que a Petland
está posicionada
para conquistar

Fonte: Euromonitor International. *Pet Care in Brazil*. Retail Channel Shares, 2026. Elaboração: Petland Brasil.

O Fim do **pet shop tradicional**



O VAREJO TRADICIONAL **ESTÁ PERDENDO RELEVÂNCIA**

- Sortimento limitado
- Concorrência baseada em preço
- Baixa fidelização de clientes
- Pouca diferenciação



7 EM CADA 10
pet shops independentes
fecham em até **dois anos**.

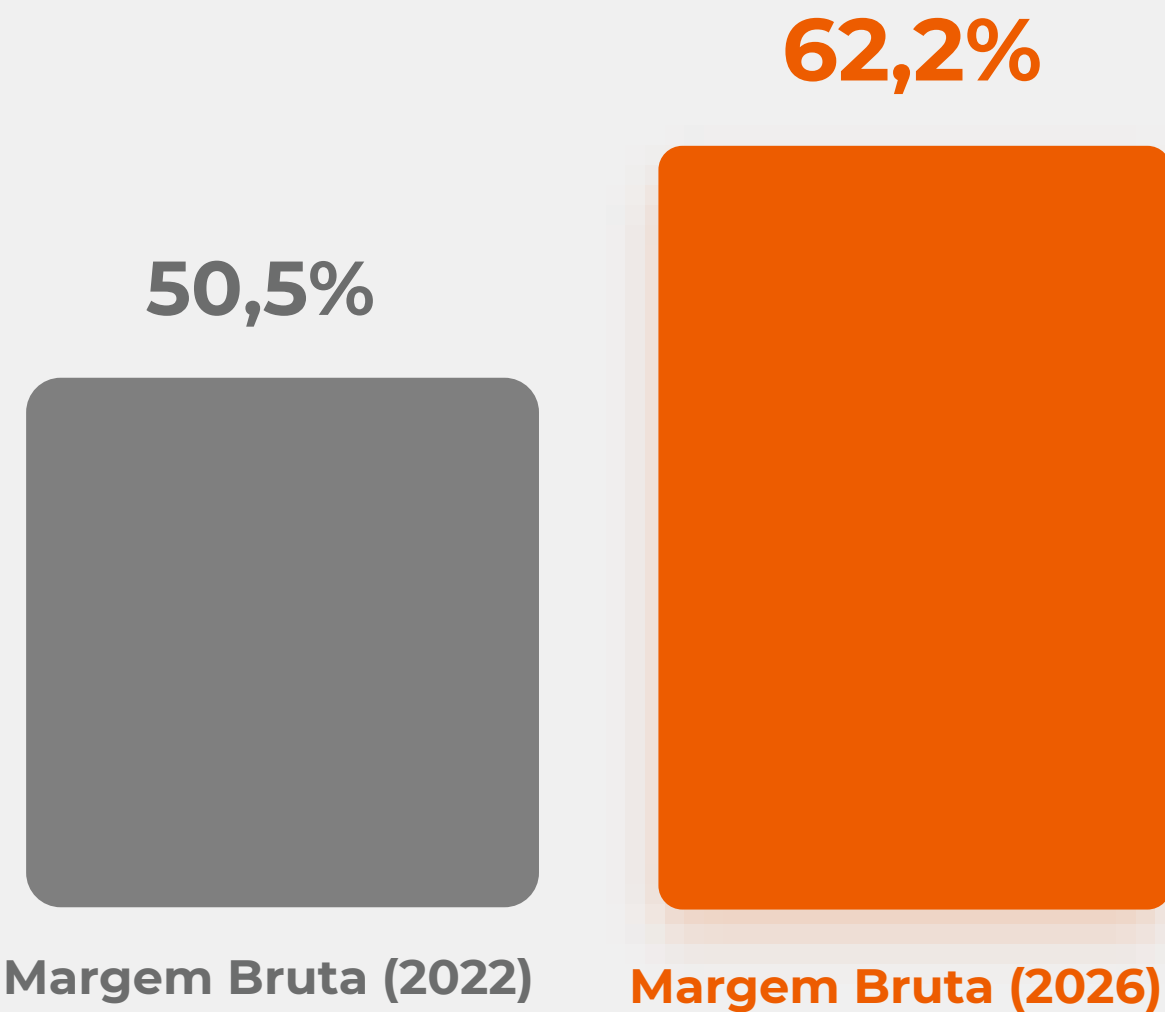
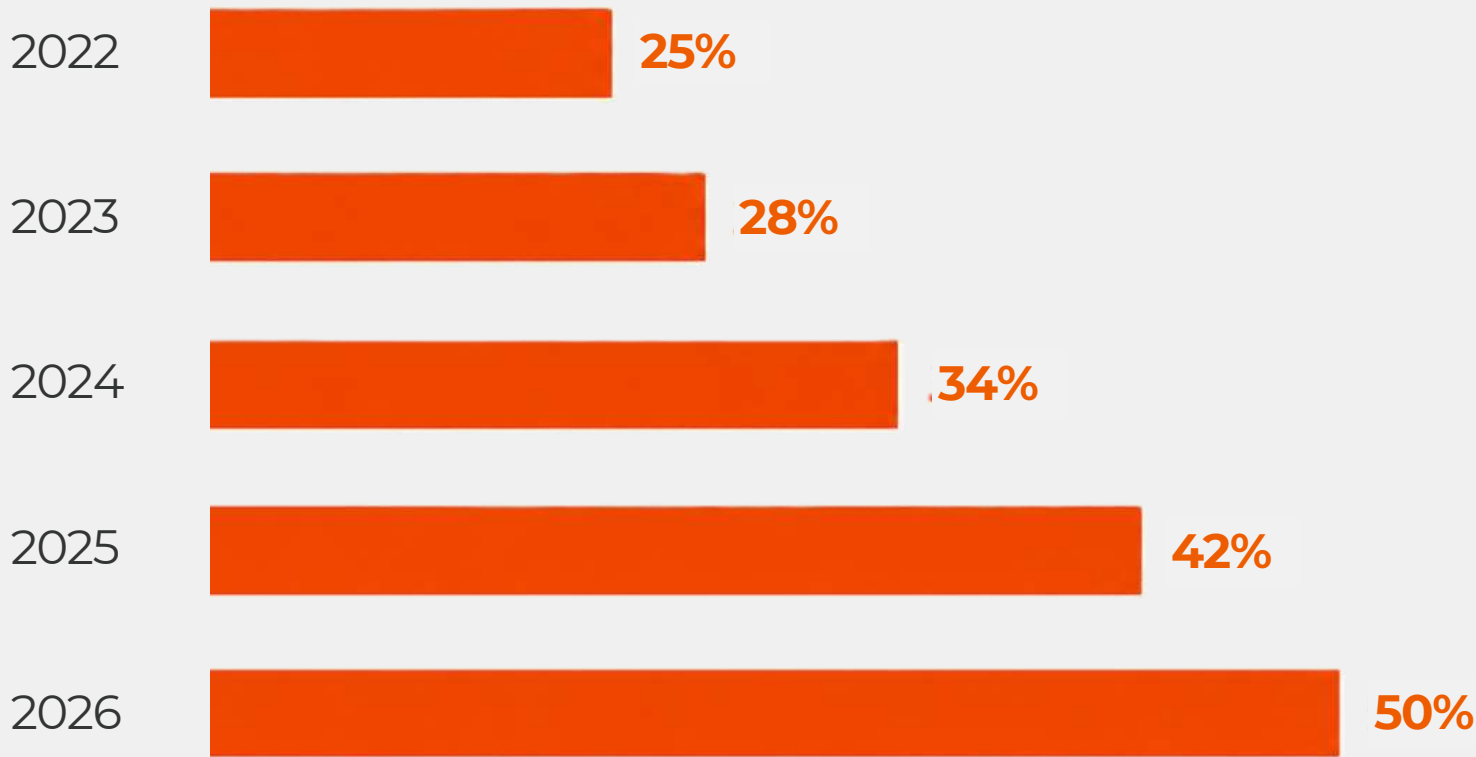
Como os **pet shops independentes** vão **sobreviver** nesse novo mercado?

Só os **gigantes** irão sobreviver?

O setor conseguirá manter **margens saudáveis**?

A resposta é... SERVIÇO

Crescimento da participação de serviços na receita da Petland



+11,7

Cada aumento de 2 pontos percentuais na penetração de serviços gera aproximadamente 1 ponto percentual de aumento na margem de contribuição..



Nossa estratégia de serviços: Banhos Ilimitados

Assinatura: o modelo que impulsiona fidelização e crescimento.

BANHOS ILIMITADOS

3,7x

Frequência média de visitas por mês.



MAIOR TICKET MÉDIO

+30%

Assinantes gastam mais do que clientes não assinantes.



- ★ **Receita previsível** e maior frequência de visitas à loja.
- ★ **Oportunidade de venda.** **orgânica** adicional: cada visita gera uma oportunidade de venda.

Assinatura não é desconto.
É relacionamento.

O Serviço é a Nova Moeda do Varejo

Quem Domina o Serviço, Domina o Cliente



CHEWY

Maior plataforma de e-commerce pet dos Estados Unidos **+10 milhões de assinantes**

47 unidades Chewy Vet Care após a aquisição da Modern Animal (2026)

US\$ 12,6 bilhões em receita anual



PETS AT HOME

Maior rede de Pet Shops da Inglaterra

Serviços vet cresceram +13%

Vem se transformando em **plataforma digital de varejo, grooming e vet care.**

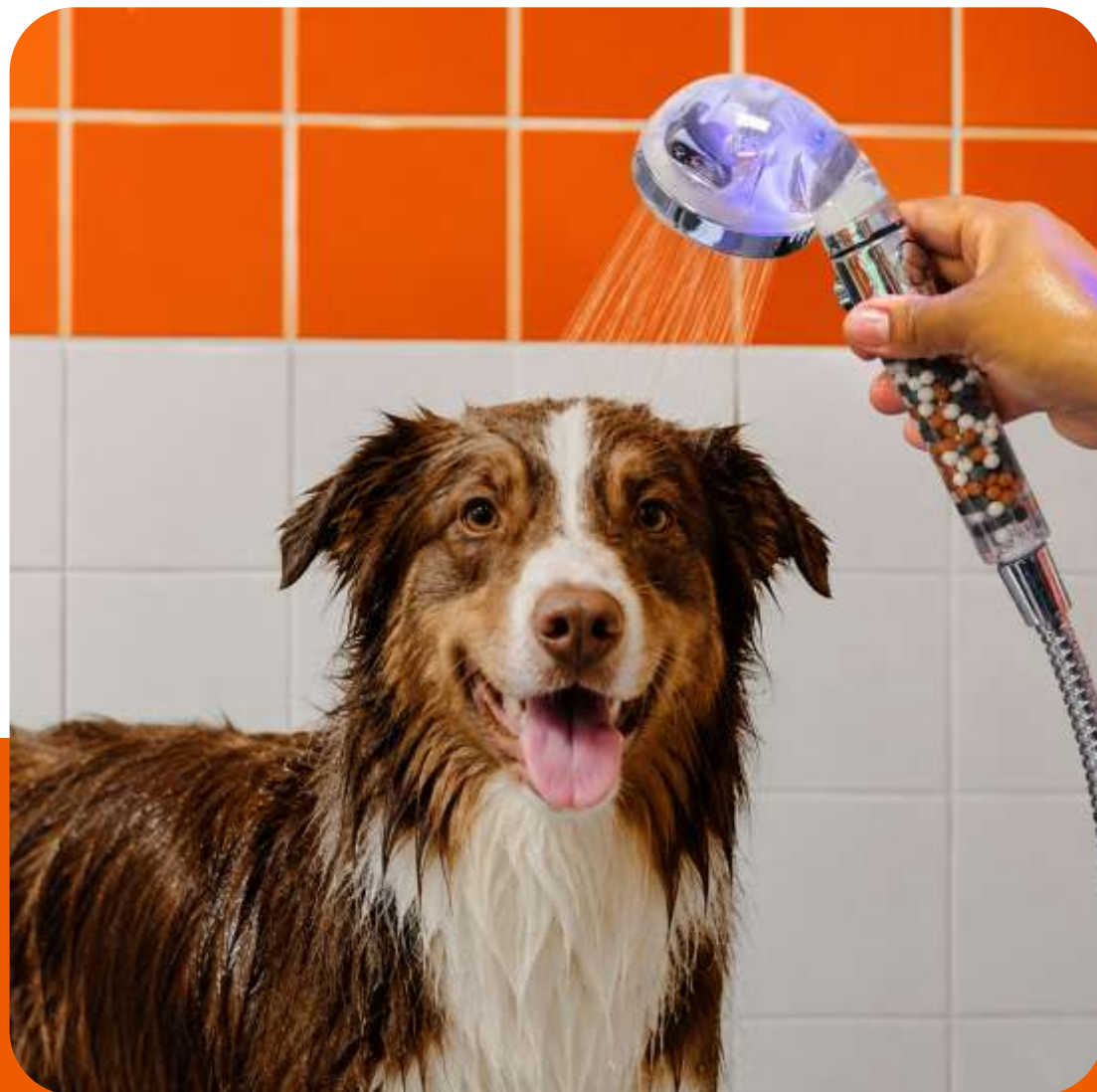


PETLOVE

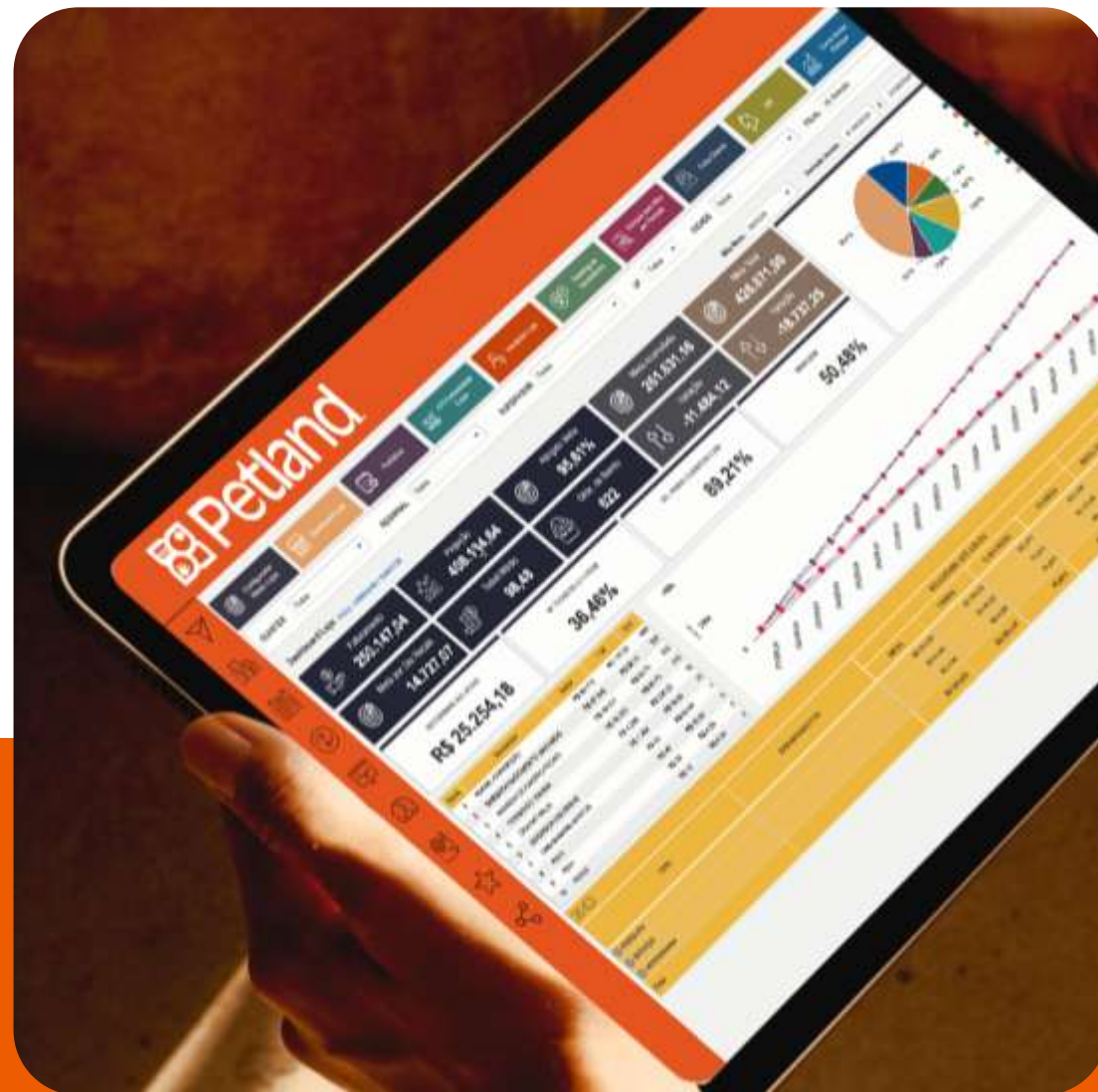
Maior e-commerce pet do Brasil, agora com lojas físicas

Lança assinatura de serviços — de hospedagem a banho

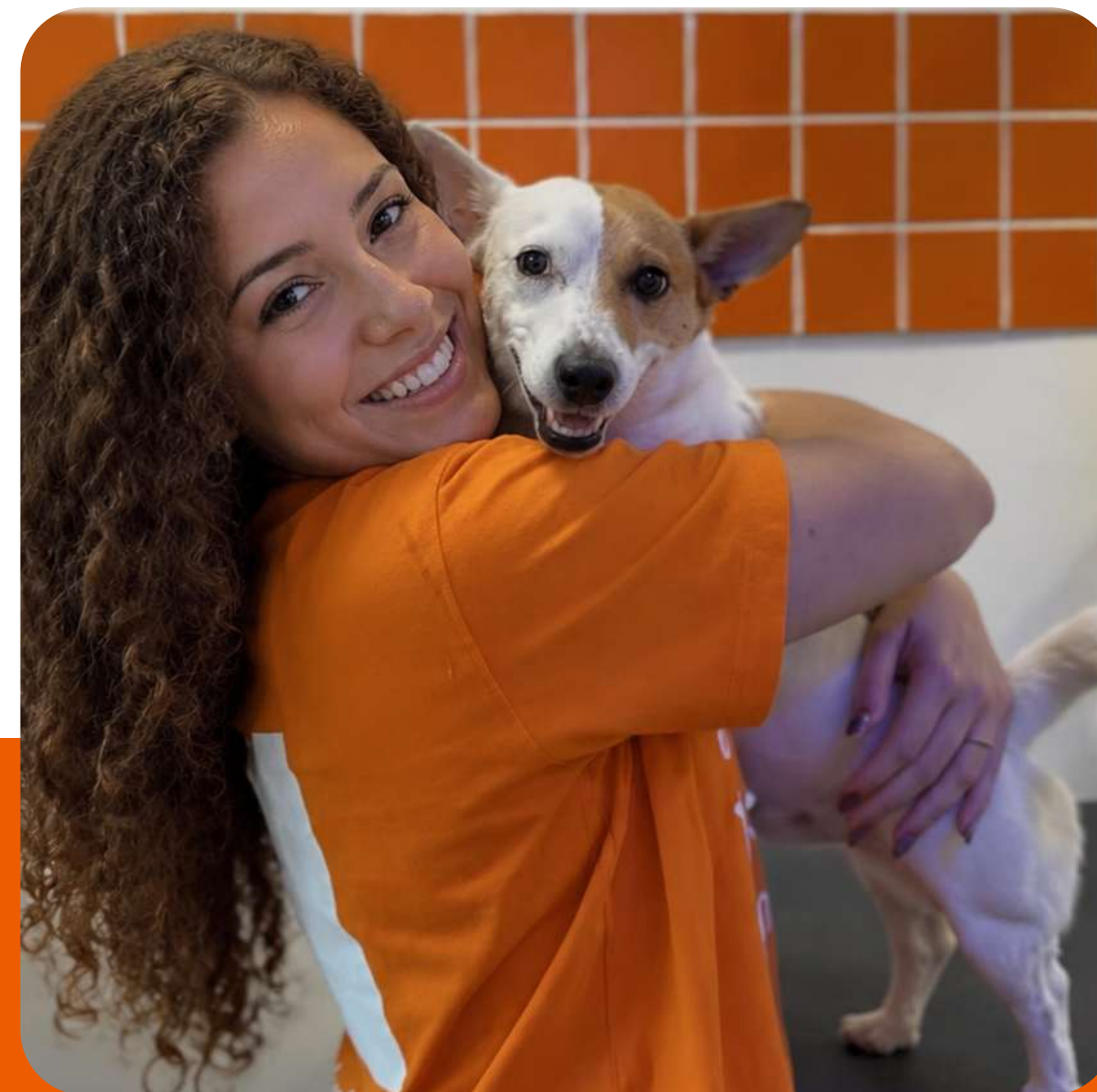
+3,5 mil profissionais com acesso a rede



SERVIÇO



DADOS



PESSOAS



A LOJA DO FUTURO É AQUELA QUE MORRE TODOS OS DIAS

01

O **serviço** é fundamental

02

Hiperpersonalização no atendimento (com uso de dados)

03

Curadoria de produtos como diferencial competitivo

04

Experiência de loja

05

A **marca** é o único ativo real e intransferível

“Pra vender produto cada vez mais será necessário entregar serviço”

Algumas provocações...



O mercado de naturais está tirando clientes das indústrias tradicionais

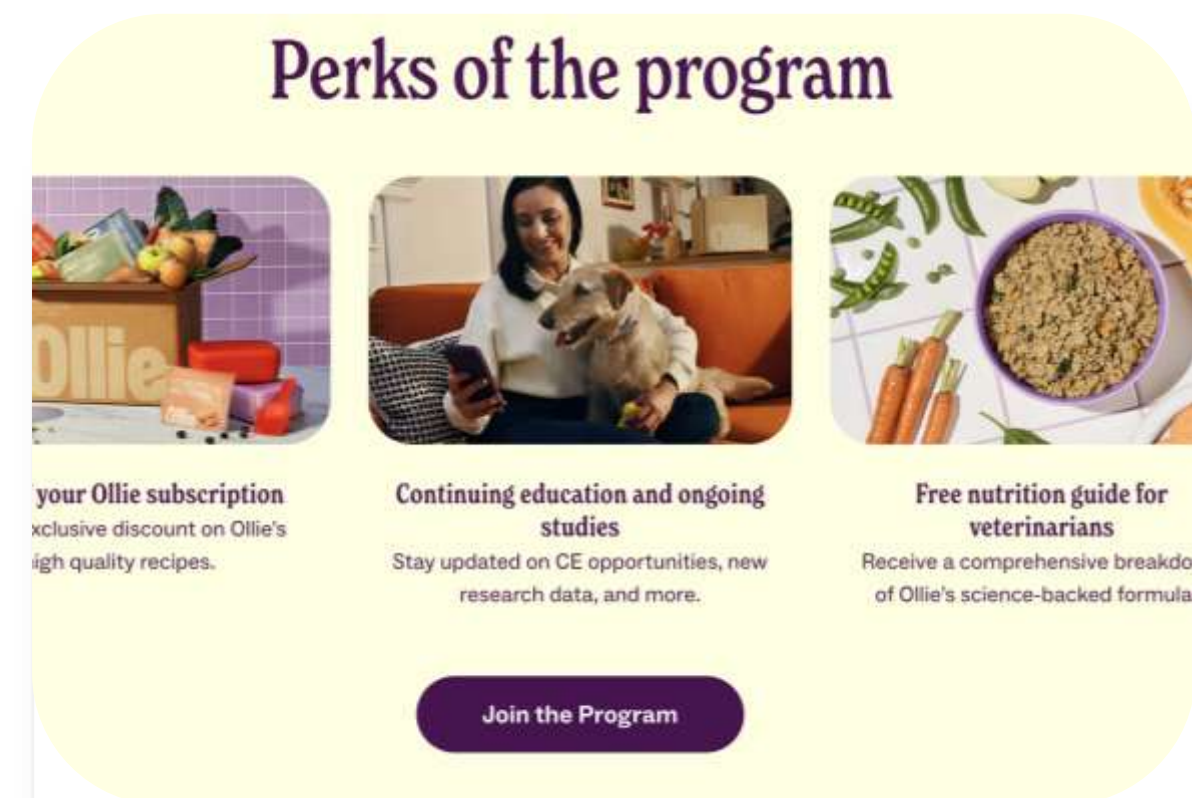
Por que?

Porque entrega uma jornada personalizada - ou seja, entrega serviço



FARMINA

Entrega serviço de consultoria
Para o lojista e para o tutor



OLLIE

Desenvolveu uma plataforma digital de acompanhamento da saúde do pet.

**"Morrer todos os dias
significa reinventar, testar,
corrigir sem apego ao que
funcionou ontem."**

Rodrigo Albuquerque

CEO da Petland Brasil



[linkedin.com/in/rodrigoalbuquerque](https://www.linkedin.com/in/rodrigoalbuquerque)



[@rodrigo.albuq](https://www.instagram.com/rodrigo.albuq)



rodrigo@petlandbrasil.com.br



[+55 11 98203-7765](tel:+5511982037765)

